

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2023〕63号

答复类型：A

关于晋江市十八届人大二次会议 第110号代表建议的答复函

丁富堆代表：

您提出的《关于优化提升市场监督管理服务经济发展的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

晋江市市场监管局认真贯彻党的二十大精神，在市委市政府的领导和上级部门的支持下，实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，主动作为，亮点纷呈。

推动晋江市获国务院2022年度推进质量强国建设工作成效突出督查激励；获评国家知识产权强县建设示范县，入选国家第一批知识产权纠纷快速处理试点地区，荣获中国县域知识产权竞争力百强榜单第二名，国家级知识产权快速维权中心建成投用；指导晋江市闽南古早味传统食品文化传承基地获评“福建省食品

小作坊集中加工区”。我局被评为全省市场监管系统集体、2022年度全省知识产权系统和公安机关知识产权保护工作成绩突出集体，被晋江市委、市政府授予集体三等功。执法大队被省总工会授予“福建省五一先锋号”。

一、持续优化营商环境

（一）着力打造行政高效、办事便利的准入（准出）环境，激发创业创新活力。全市共有市场主体约 30 万户，其中企业 10 万户，个体工商户 20 万户。出台《晋江市 2023 年市场主体倍增行动方案》，把培育壮大市场主体作为工作重点，推动各镇（街道）、相关部门开展纾困帮扶减负工作，提振企业发展信心，力争 2023 年全市新增市场主体 5.5 万户；开展窗口“五比五看”活动，比先进、比专业、比服务、比创新、比实绩，打造窗口服务新名片。推行“网上办”“一次办”“自助办”，将企业登记、申领发票、社保登记、住房公积金缴存登记等纳入线下“一窗通办”，在全市配备了 18 台“个体工商户自助登记打照机”（其中 2 台位于 24 小时自助服务区）；探索行政审批跨区域办理，允许各个市场监管所相关行政许可审批事项互通互办。推进市场监管领域市场准营“一业一证”改革，将多张许可证整合为一张《行业综合许可证》，大幅提升办证速度和便利度。

（二）成立市场监管“晋企先锋服务团”，开展上门服务、上门宣传等活动。一是结合“315”活动组建“晋企先锋服务团”，3 月 10 日青阳市场监管所走进宝龙广场为 20 户商家提供惠企政

策宣传；3月15日审批科联合梅岭所到五店市、万达开展送证照上门和惠企政策宣传服务，并向报送组织部“晋企先锋服务团”服务项目名单，常态化开展服务活动。4月4日到晋江市知识产权运营服务集聚区现场办公，共现场指导受理变更登记7份。二是强化普法宣传。通过微信公众号、微信群、办公场所、商场商户LED显示屏播放等方式，结合日常监管工作，督促引导市场主体做好年报工作、知晓不按规定履行年报公示所要承担的法律贵任，增强市场主体诚信守法意识和责任意识。2023年2月1日已制定2023年度普法计划和责任清单材料，普法计划和普法清单中，普法内容覆盖食品药品特种设备知识产权等重点领域，普法方式包含现场普法、微信推送、典型案例等方面，普法活动涉及“法律六进”。目前普法活动在持续开展中，截止3月30日，2023年本局已通过微信公众号推送普法信息176条，公布典型案例信息5条，已开展各类执法检查暨现场普法活动49场次，开展各类业务培训15场次，普法对象拓展至机关单位、学校、乡村、企业。三是强化政企互动交流。2月17日下午，开展“保护知产你我同行”主题活动，首批近30家企业参加。罗山街道市场街道市场监管所召集辖区配餐企业召开食品安全专题培训；2月20日邀请刘庆辉博士为近30家晋江本土企业开展知识产权保护专题实务培训。3月15日，局领导带队走访五店市传统街区支部委员会黄亚娜代表，听取了关于推进小店经济的建议，就我局在扶持推进小店经济的一些做法进行沟通交流。今年以来，各基层市

场监管所面向企业组织开展各类培训 16 场次。

二、强化事中事后监管

（一）加强食品安全监管。一是履行好食安办职能。推动落实食品安全“两个责任”，建立健全分层分级、层级对应的食品安全包保责任制，组织包保干部对包保主体进行督导检查，推动食品安全属地管理责任和企业主体责任有效落实。落实泉州市创建国家食品安全示范城市系列工作部署，建立健全食品安全治理“六大体系”，推进实施“十项整治行动”。二是**强化校园食品安全监管**。开展实地调研，挖掘校园食品安全痛点、堵点，寻找可行有效的长效解决措施；配合教育部门继续推动学校自办食堂项目；用好用足“食安晋江”智慧监管平台、第三方隐患排查、专项抽检等手段，强化监管执法力度；建立健全校园食品安全监督评价机制，并落实评价结果运用。三是**强化重点食品安全监管**。组织开展食品生产安全风险排查防控工作和食用农产品、小餐饮、小作坊等专项整治，严厉打击食品安全违法行为。强化食品安全监督抽检力度；抓住批发市场、零售（农贸）市场两个关键环节，建立食品安全快检室，推进食用农产品入市检测全覆盖。四是**推进其他重点工作**。持续推进“一品一码”追溯体系建设，重点提升企业录入率；深化网络餐饮专项整治，持续开展“网络餐饮红黑榜”活动；开展国际鞋纺城市场采购贸易方式出口预包装食品质量安全监管。

（二）加强药品安全监管。一是加强药械质量监管。深入开

展药械化流通领域专项整治。持续加强涉疫药品和医疗器械质量监督管理，保障涉疫药品和医疗器械质量安全，二是提升药品安全满意度。开展药品安全进社区、进校园等宣讲活动，提高公众用药安全意识。加强药械化案件查处力度，全年至少结案 205 起案件。持续推进药械化不良反应监测工作。三是做好群众用药保障。牵头市防控指挥部物资保障组和医疗物资（药品）供应保障组工作，落实新阶段疫情防控优化措施，做好常用药品等供应保障。

（三）加强特种设备安全监察。一是加强排查整治。围绕特种设备薄弱环节，继续深入未经检验未办理使用登记特种设备的排查整治，依法查处特种设备违法行为。二是加强培训指导。持续推进特种设备作业人员的持证上岗培训；联合泉州特检院，开展对部分龙头企业特种设备的监督指导和帮扶。三是加强电梯安全管理。开展 2022 年度电梯维保诚信体系综合考评；探索电梯互联网监管模式，推进电梯维保 APP 建设；推进 15 年老旧电梯安全评估。四是推进“场（厂）内专用机动车辆整治提升”项目。依托特种设备安全专项委员会办公室，发动镇街力量，落实宣传发动、自查自纠、排查摸底、检验整改、执法检查、登记办证等措施，有序推进整治工作。

（四）打造公平有序环境。2022 年全球共立案查处市场监管违法案件 2246 起，罚没 1532.94 万元。其中，开展民生领域执法办案“铁拳”行动，共查处案件 371 起。一是加强市场秩序监

管，加大无证无照（案件 169 起）、虚假违法广告（案件 124 起）、价格违法（案件 40 起）、不正当竞争（案件 3 起）、网络市场、证照、合同、打击传销等监管力度。持续推进扫黑除恶专项斗争和 1+X 专项督查。二是**加强企业信用监管**。推进“双随机、一公开”监管，抽查企业 2728 家；66948 家市场主体被列入经营异常名录，18034 条信用记录得到修复；有序推进市场主体出清工作；推进市场主体年报公示，2021 年度企业、个体户年报率分别为 92.65%、65.26%。三是**推进专项行动**。重点开展涉企违规收费治理、房地产广告市场专项整治、校外培训机构“点题整治”、打击整治养老诈骗专项行动；推进省级商业秘密保护示范基地建设，指导安踏公司建立商业秘密管理机构及保护制度；开展经营性自建房专项整治，组织经营证照复查，共实地核查房屋 2537 栋。四是**实施包容审慎监管**。落实省市场监管领域行政执法裁量“四张清单”，共对 224 个违法行为适用轻微免罚，对 3 个销售过期食品案进行减轻处罚。

三、加强基层市场监督管理部门建设

一是**推动基层规范建设**。以罗山所为试点单位，以点带面，全面铺开基层所标准化规范化建设；新招录公务员 5 名均在一线，进一步充实基层所工作力量；开展股级干部交流轮岗，调配基层所骨干力量，面向基层所交流轮岗股级干部 19 人。二是**启动“干部素质提升年”活动**。结合队伍业务知识的结构性缺失，重点安排基层一线急需的日常监管、综合执法、许可审批等业务技能培

训。全年共开展各类线上线下培训 22 场次，轮训干部职工 2056 余人次。三是走开轮岗协作新模式。在机关、执法大队间试行交流轮岗新路子，推行机关、大队模块化运作，建立机关模块与基层市场监管所“横向协作、纵向联动”机制，缓解执法力量紧缺与监管任务繁重的矛盾。

主要领导：张志友

分管领导：叶子清

经办人员：柯辉跃

联系电话：15159851117



抄送：市分管领导、市人大常委会人事代表委及财经委、市政府督查室。

晋江市市场监督管理局办公室

2023 年 5 月 29 日印发
